

# Yerel İşletme Kontrol Listesi

25 madde · yerel görünürlüğünüzü artırmak için

Bu liste, yerel aramada görünür olmak için yapılması gerekenleri sırayla topluyor. Baştan başlayın. Üstteki maddeler ücretsiz ve hızlı, alttakiler biraz emek ister. Hepsini bir oturuşta bitirmeniz gerekmiyor, işaretleyerek ilerleyin.

01

## Google İşletme Profili

6 madde

Ücretsiz, yarım gün sürer, etkisi doğrudandır.

- ☐ Profilin sahipliği bende, doğrulama tamamlandı
- ☐ Birincil kategori işimi doğru tanımlıyor
- ☐ Haritadaki konum pini binamın üstünde
- ☐ Çalışma saatleri ve resmî tatil istisnaları girili
- ☐ Telefon, web sitesi ve randevu bağlantısı çalışıyor
- ☐ Hizmetler kısa açıklamalarıyla listelendi

02

## Bilgi tutarlılığı

4 madde

Bir kez yapılır, yılda bir kontrol edilir.

- ☐ Ad, adres ve telefon her yerde birebir aynı yazılıyor
- ☐ Eski telefon numarası hiçbir rehberde kalmadı
- ☐ Sosyal medya hesaplarındaki bilgiler güncel
- ☐ Aynı işletme için ikinci bir profil yok

1

### Yazdırın ya da ekranda açın

Kutuları işaretleyebileceğiniz bir hâlde tutun. Bir oturuşta bitirmek gerekmiyor.

2

### Baştan aşağı ilerleyin

Sıra rastgele değil. Üstteki maddeler ücretsiz ve hızlı, alttakiler emek ister.

3

### Üç ayda bir tekrar bakın

Bilgiler eskir, yorumlar birikir. Aynı listeyi yeniden işaretleyip farkı görün.

Ziyaretçi aradığını ilk ekranda bulabilmeli.

- ☐ İlk ekranda ne yaptığım ve nerede olduğum yazıyor
- ☐ Telefon numarası her sayfa da tıklanabilir
- ☐ Önemli hizmetlerin ayrı sayfası var
- ☐ Fotoğraflar gerçek, stok değil, dış cephe dahil
- ☐ Telefonda yazılar yakınlaştırmadan okunuyor
- ☐ En büyük görsel 500 KB altında
- ☐ Formda yalnızca gerçekten gereken alanlar var

Aynı listede duran iki işletmeyi burası ayırır.

- ☐ Hizmet sonrası yorum isteme düzeni kurulu
- ☐ Gelen yorumların tamamı yanıtlandı
- ☐ Olumsuz yorumlara savunmaya geçmeden cevap verildi

Birikimli çalışır, sonucu aylar içinde görünür.

- ☐ Müşterinin sorduğu sorulardan bir konu havuzu çıkardım
- ☐ Yayın sıklığına karar verdim ve ona sadık kalıyorum
- ☐ Hizmet verdiğim semtler için ayrı sayfalar var
- ☐ Ayda bir profil istatistiklerine bakıyorum
- ☐ Gelen talebe ne kadar sürede döndüğümü ölçüyorum

#### İşaretlediğiniz madde sayısı

\_\_\_\_\_ / 25

##### 0 - 8 madde

Temeller eksik. Google İşletme Profilinden başlayın, en hızlı karşılığı o verir.

##### 9 - 17 madde

Düzen kurulmuş, süreklilik eksik. İçerik ve yorum maddeleri sırada.

##### 18 - 25 madde

Sağlam. Bundan sonrası ölçmek ve düzenli olarak tekrarlamak.



#### Bu listeyi sizin yerinize yürüten bir sistem var

Siteniz, içeriğiniz ve yerel görünürlüğünüz tek panelden yönetilir. Ne yapıldığını her ay görürsünüz. Ayrıntı için [yerely.com](https://yerely.com) adresine bakabilirsiniz.

